



## نتائج دراسة للتثقيف المالي في دولة الإمارات العربية المتحدة سلوكيات الشباب في إدارة أموالهم

### أولويات الطلاب المالية

#### الأهداف المالية



25%

يرغبون بتقليص إنفاقهم الإجمالي

28%

يرغبون في مراقبة إنفاقهم اليومي بشكل وثيق

28%

يرغبون بالبداية بمواصلة الادخار



#### الاستقلالية المالية

53%

من الطلاب يشعرون انه لم يتم تجهيزهم للاستقلال المادي في المدارس

43%

من الطلاب يشعرون أنهم غير جاهزين للاستقلال المالي



#### المؤسسات المالية



48% يعتقدون ان المؤسسات المالية لديها دور إرشادي في تعزيز الثقافة المالية

### نصائح VISA لإدارة أموالك



#### ادخار أكثر ذكاء

أسهل طريقة لادخار الأموال هي أن تدفعوا لأنفسكم أولاً. وهذا يعني اقتطاع مبلغ معين من المال الذي تكسبونه جانباً والاحتفاظ به في حساب للتوفير إن سر نجاحكم في ادخار المزيد من الأموال يتمثل في الاعتماد على ذلك بشكل منتظم



#### التخطيط الجيد

يفضل البدء بوضع الميزانية عبر تحديد الأهداف لكيفية إنفاق الأموال وتوفيرها خلال فترة زمنية محددة



#### كسب المال

يعتبر كسب المال الخطوة الأولى في رحلتك لإدارة أموالك بحكمة كي تتمكن من بناء مستقبل ناجح بنجاح



#### رسوم مارفل الهزلية

VISA و"مارفل تعاونت إنترتينمنت" لإصدار كتابين هزليين يهدفان إلى تعليم الشباب أسس ومبادئ التمويل الشخصي لمزيد من المعلومات تفضلوا بالضغط هنا



#### وضع خطط جديدة للميزانية

في الوقت الذي تتغير فيه مواردكم المالية، من المهم إجراء تعديلات على الميزانية. كما يتوجب عليكم مراقبة الانفاق و إجراء التعديلات عند الضرورة الحالي وإجراء التعديلات حسب الضرورة، باستخدام هذه الآلة الحاسبة



#### العب لثقل مهاراتك

هل أنت مستعد لتعلم مهارات جديدة؟ اختبر مهاراتك المالية و من خلال هذه الألعاب التعليمية

لمزيد من المعلومات حول كيفية الوصول إلى تقريركم الائتماني تفضلوا بزيارة

[www.mena.practicalmoneyskills.com](http://www.mena.practicalmoneyskills.com) | [www.aecb.gov.ae](http://www.aecb.gov.ae)



#### حول الدراسة

كلفت VISA شركة "فور سايت" للبحوث والتحليلات للمساهمة في فهم المستويات الحالية للوعي المالي بين سكان دولة الإمارات العربية المتحدة. وقد أجرت شركة "فورسايت" مقابلات مع 602 شخصاً في الدولة خلال الفترة ما بين يوليو وأغسطس 2018، وتضمنت قائمة المشاركين 12% إماراتيين؛ و23% مقيمين عرب؛ و55% مقيمين آسيويين، و7% غربيين فضلاً عن 3% من باقي أنحاء العالم. ويقوم 46% من المشاركين في دبي؛ و25% في الشارقة؛ و29% في أبوظبي. وتراوحت أعمار المشاركين بين 16-35 عاماً (52%) و36-45 عاماً (25%) وما بين 46-55 عاماً (23%)، ويمثل الذكور 60% والإناث 40% منهم.